

BASES DE PÓSTER O VÍDEO FINAL

Durante la fase preparatoria, cada equipo elaborará un proyecto final que recoja los aprendizajes realizados a lo largo del programa.

El proyecto podrá presentarse en formato póster, vídeo, presentación digital o cualquier otro soporte visual similar.

Tiempo de la prueba: La presentación tendrá una duración máxima de 10 minutos.

El objetivo no es únicamente mostrar las actividades realizadas, sino reflejar el proceso de aprendizaje vivido por el equipo y su comprensión del cuidado como forma de servicio a los demás.

El proyecto podrá incluir fotografías, vídeos, testimonios, entrevistas, reflexiones, representaciones u otros materiales elaborados durante el desarrollo del programa.

Se recomienda que la presentación muestre, entre otros aspectos:

- qué han descubierto sobre el valor del cuidado y el servicio;
- cómo han aplicado esos aprendizajes en situaciones concretas;
- qué necesidades o realidades han aprendido a observar con más atención;
- qué iniciativas han llevado a cabo para mejorar la vida de otras personas;
- qué dificultades han encontrado durante el proceso;
- y de qué manera han intentado contribuir a crear un ambiente más acogedor, amable y familiar en su entorno.

Las actividades realizadas en los distintos ámbitos del programa (cocina y protocolo, diseño y creatividad, experiencias de cuidado u otras iniciativas desarrolladas por cada equipo) podrán formar parte de la presentación en la medida en que ayuden a explicar los aprendizajes adquiridos.

¿Qué valorará el jurado?

- la comprensión del cuidado como actitud de servicio y atención a los demás;
- la capacidad de relacionar los aprendizajes del programa con situaciones reales de la vida cotidiana;
- la iniciativa personal y el impacto de las acciones realizadas;
- la reflexión sobre lo aprendido y los retos encontrados durante el proceso;
- el trabajo en equipo;
- la creatividad y la claridad en la comunicación;
- y la coherencia entre el mensaje transmitido y el espíritu del programa Making Home.



No se valorará principalmente la calidad técnica de los medios utilizados, sino la profundidad de los aprendizajes, la autenticidad de la experiencia presentada y la capacidad de transmitir el valor del cuidado en la vida ordinaria.

Objetivo de la evaluación

El proyecto final pretende mostrar los aprendizajes realizados durante el programa y la comprensión del cuidado como forma de servicio a los demás. El jurado valorará especialmente la profundidad de los aprendizajes, la aplicación práctica de lo aprendido y la capacidad de transmitir el espíritu del proyecto.

Puntuación máxima: 30 puntos

1. COMPRENSIÓN DEL CUIDADO (1-5 puntos)

¿El equipo demuestra haber comprendido el cuidado como una forma de querer, servir y mejorar la vida de los demás?

1. Comprensión adecuada y bien explicada.
2. Identifica ideas básicas sobre el cuidado.
3. Ejemplos significativos.
4. Comprensión especialmente madura, reflexiva e inspiradora.
5. Se transmite cómo mejora la vida de los demás en lo concreto.

Puntuación: ____ / 5

2. APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS APRENDIZAJES (1-5 puntos)

¿El equipo muestra cómo ha llevado a la práctica lo aprendido durante el programa?

Se valorará especialmente la capacidad de detectar necesidades reales, tomar iniciativas y traducir los aprendizajes en acciones concretas.

Puntuación: ____ / 5

3. IMPACTO PERSONAL Y REFLEXIÓN (1-5 puntos)

¿La presentación refleja cambios personales, aprendizajes relevantes o una nueva forma de mirar a los demás?

Se valorará la sinceridad, la capacidad de reflexión y la identificación de dificultades y aprendizajes.

Puntuación: ____ / 5

4. INICIATIVA Y ACTITUD DE SERVICIO (1-5 puntos)

¿El equipo ha mostrado interés por ayudar a otros, adelantarse a las necesidades y buscar formas concretas de servir?

Puntuación: ____ / 5

5. TRABAJO EN EQUIPO (1-5 puntos)

¿Se percibe colaboración entre las participantes, reparto equilibrado de tareas y esfuerzo conjunto en el desarrollo del proyecto?

Puntuación: ____ / 5

6. COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD (1-5 puntos)

¿La presentación es clara, atractiva y capaz de transmitir el mensaje de manera eficaz?

Se valorará la creatividad puesta al servicio del contenido.

Puntuación: ____ / 5

OBSERVACIONES DEL JURADO

PUNTUACIÓN TOTAL

____ / 30

Nota para la deliberación: El proyecto final no pretende premiar la calidad técnica de un vídeo, una presentación o un póster. Estos elementos pueden contribuir a una mejor comunicación, pero la valoración principal debe centrarse en los aprendizajes adquiridos, la actitud de servicio, la aplicación práctica de lo aprendido y la capacidad de transmitir el espíritu de Making Home.